

Entwicklungsziele			
A 1 Ökonomische Kompetenz Agrobusiness sichern und stärken	A2 Regionale Identität	B Zusammenleben gestalten	B Funktionalität der Ortschaften erhalten

Qualitätskriterien: Handlungsfelder, Ziele und Wirkungen					
Handlungsfeld	I. Arbeiten, Fachkräfte, Agrobusiness	II. Zusammenleben und Soziale Prävention	III. Dorfentwicklung und Infrastruktur	IV. Umwelt, Klima, Energie	V. Tourismus und Freizeit
Ziele und Wirkungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imageverbesserung „Grüne Berufe“</li> <li>• Fachkräftesicherung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenleben der Generationen</li> <li>• Lösungen für demografische Entwicklung</li> <li>• Neue Wohnformen</li> </ul>	Lebendige Ortschaften	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energieversorgung <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Stärkere Unabhängigkeit</li> <li>○ Neue Lösungen</li> <li>○ Ausbau erneuerbarer Energien</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spezifische Eigenheiten im Tourismus</li> <li>• Schärfung des touristischen Profils</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionale Vernetzung von Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ z.B. Bereich Vermarktung</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Willkommenskultur für Einwanderer und Saisonarbeitskräfte</li> <li>• Einbindung in das gesellschaftliche Leben</li> </ul>	Infrastrukturen und Angebote <ul style="list-style-type: none"> <li>○ sichern</li> <li>○ ausbauen</li> <li>○ vernetzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufklärung/Wissensvermittlung zu Fragen der Energiegewinnung</li> <li>• Optimierung des Ressourcenverbrauchs</li> </ul>	Erhöhung des Freizeit- und Touristikwertes der Region <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Flüsse</li> <li>○ Seen</li> <li>○ Radfahren</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrobusiness-Kompetenzen</li> <li>• Dialog Forschung, Wirtschaft und Öffentlichkeit</li> <li>• außerschulische Lernangebote</li> </ul>	Anreize für Menschen schaffen, dauerhaft in der Region zu bleiben	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilitätsangebote</li> <li>• Mobilitätsnutzung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schutz natürlicher Ressourcen</li> <li>• Schutz sensibler Naturräume</li> </ul>	Touristische Angebote <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Agrobusiness</li> <li>○ Gartenbau</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marken-/Profilbildung als Agrobusiness-Region</li> <li>• Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit</li> </ul>	Niemand bleibt zurück: Erfolg und Wohlstand teilen	Regionale Baukultur	Biodiversität und Artenvielfalt, insbes. regionale/lokale Obst- Gemüse- und Zierpflanzen	Einbindung in Tourismus Niederrhein (überregional)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionale und lokale Geschichte</li> <li>• Festigung des Gemeinschaftsgefühls</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zugang zu Informationen sicherstellen</li> <li>• Kommunikationsinfrastruktur</li> </ul>	Bewahrung/Verbreitung der Kenntnisse über: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ regionale/saisonale Produkte</li> <li>○ traditionelle Anbaumethoden</li> <li>○ Zubereitungen</li> </ul>	Entwicklung kultur- und naturräumlicher Potenziale und Themen